

Правила рекламной акции «Подарки от SUNLIGHT» (далее – Акция).

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Рекламная Акция под условным наименованием «Подарки от SUNLIGHT» исполняется с целью продвижения Продукции, производимой и реализуемой Заказчиком под товарным знаком «Bio Culture».
2. Организатором и оператором Акции является ООО «ТД «Молочная культура» (далее «Организатор»)
Место нахождения: Российская Федерация, Ленинградская область, Волосовский район, поселок Сельцо.
Адрес: 188422, Ленинградская обл., Волосовский р-н, пос. Сельцо, дом 82, лит. Д, пом. 23
Зарегистрировано Инспекцией Федеральной налоговой службы по Выборгскому району Ленинградской области 06 июня 2018 года.
ОГРН: 1184704008114, ИНН: 4705077320, КПП: 470501001, р/с 40702810455000017404 в Северо-Западный банк ПАО Сбербанк России, БИК 044030653, к/с 30101810500000000653.
3. Партнером Акции является ООО «Солнечный свет» (торговая марка SUNLIGHT) (далее – «Партнер»)
Место нахождения: 121108, г. Москва, ул. Герасима Курина, д. 10, корп. 1, пом. I, каб. 308
ОГРН: 1167746485940, ИНН: 7731316845, КПП: 773101001, Р/сч. 40702810538000111866, БИК 044525225, к/с 30101810400000000225. Банк: «Сбербанк России» ПАО г. Москва
4. Партнер Акции предоставляет призы в качестве подарков
5. Сроки проведения Акции: с «20» июля 2020 года по «20» октября 2020 года включительно по московскому времени.
6. Сроки регистрации кодов на сайте: с «20» июля 2020 года по «20» октября 2020 года включительно.
7. Срок вручения Призов Победителям Акции: с «20» июля 2020 года по «20» января 2021 года включительно.
8. Продукция, принимающая участие в Акции:
на верхней упаковке (платинке) Продукции которых содержится информация о данной акции в виде текстовой надписи «Подарок от SUNLIGHT + 10 000 бонусных рублей за первую покупку йогурта» (далее – «Продукция»):

- Bio Culture биоюгurt с клубникой и базиликом 130 г.
 - Bio Culture биоюгurt с лимоном и имбирем 130 г.
 - Bio Culture биоюгurt с яблоком и корицей 130 г.
 - Bio Culture биоюгurt с голубикой и ежевикой 130 г.
 - Bio Culture биоюгurt с персиком и манго 130 г.
 - Bio Culture биоюгurt с малиной и семенами чиа 130 г.
 - Bio Culture биоюгurt с клюквой и земляникой 130 г.
 - Bio Culture биоюгurt с черешней и земляникой 130 г.
- Всего: 8 позиций

Дизайн акционного тиража: верхняя упаковка (платинка):



Дизайн акционного тиража: внутренняя упаковка (платинка)
(универсальная для всех вкусов, различается уникальным 9-мизначным промокодом):



9. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.

10. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

11. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

12. Общая сумма призового фонда составляет 300 000 рублей (триста тысяч рублей, 00 копеек) – в том числе НДС согласно ставке действующего законодательства РФ.

13. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Партнера и состоит из следующих призов:

Призы первого уровня:

- электронный сертификат на 1 000 рублей на покупку в SUNLIGHT (100% оплата за покупку) – 300 шт.

Призы второго уровня:

- подарочное ювелирное изделие (подвеска) + 10 000 бонусных рублей* за первую покупку продукции в акционном дизайне – 400 000 шт.:

* начисление 10 000 бонусных рублей на бонусный счет, которые дают возможность оплатить до 30% стоимости покупок в течение периода, указанного в условиях акции (1 бонус = 1 рубль). Оплата бонусами не распространяется на группу товаров «Хит цена» и не суммируется с другими скидками и акциями.

Участник акции может использовать приз второго уровня только один раз.

14. .Общее количество Призов составляет 400 300 штук. , в т.ч.:

Уровень приза	Приз	Номинал (общая сумма), руб.	Кол-во, шт.
1	электронный сертификат	1 000	300
2	Ювелирное изделие (подвеска) + бонусные рубли	10 000	400 000
ИТОГО			400 300

15. Количество получаемых Призов ограничено общим объемом призового фонда в Акции.
16. Один Победитель может выиграть не более одного приза 2-го уровня
17. Один Победитель может выиграть количество призов 1-го уровня, ограниченное только общим количеством этих призов
18. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призов не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.
19. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации, Организатор и/или Оператор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов. Регистрация необходима для участия в розыгрыше призов. Регистрация не обязательна для получения призов четвертого уровня.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В ЛЮБОЙ ТОЧКЕ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ «Bio Culture»

20. Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «20» июля 2020 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «20» октября 2020 года необходимо:
 - 20.1. Приобрести Продукцию, указанную в п.8 настоящих Правил. Организатор акции размещает уникальный промокод на внутренней платинке каждого продукта, участвующего в Акции. Общее количество уникальных промокодов равно сумме всех подарков и составляет: 400 300 (четыреста тысяч триста) шт.
 - 20.2. Участникам Акции, нашедшим промокод в период с 00:00:00 часов с «20» июля 2020 года (по московскому времени) до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «20» октября 2020 года (по московскому времени) (далее «Период регистрации кодов») необходимо зарегистрировать код, указанный на внутренней платинке следующим способом:
 - 20.2.1. Зарегистрироваться на сайте <https://sunlight.milk.promo/>. Каждый Участник принимает участие в Акции лично и от своего имени и проходит регистрацию в качестве Участника только один раз. Для регистрации на сайте Участнику необходимо пройти авторизацию, заполнив регистрационную форму, которая содержит следующую информацию:
 - Номер телефона;
 - e-mail Участника;
 - Подтверждение согласия Участника на обработку персональных данных Участника;

- Подтверждение согласия с Правилами Акции.

20.2.2. Зарегистрировать (активировать) код, размещенный на внутренней платинке, на интернет-сайте <https://sunlight.milk.promo/> (далее - «Сайт»).

21. К участию в Акции не допускаются коды, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.
22. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

23. Все участники (в пределах указанного в настоящих Правилах общего количества данных Призов), зарегистрировавшие коды, в указанный период регистрации, согласно п. 5 настоящего Приложения, получают Приз.
24. Призы **второго уровня** (бонусные рубли) представляются единоразово и гарантированно каждому участнику акции, корректно зарегистрировавшему уникальный код на промосайте. Каждому призу второго уровня соответствует уникальный код на упаковке.
25. **Призы первого уровня** разыгрываются среди зарегистрированных уникальных кодов на <https://sunlight.milk.promo/>, привязанных к призам второго уровня (бонусные рубли) следующим образом:

Дата розыгрыша подарков	в розыгрыше подарков участвуют уникальные коды, зарегистрированные на промосайте Акции за период	сумма подарочного сертификата	кол-во промо кодов
31 июля	20-30 июля	1 000	30
7 августа	31 июля – 6 августа	1 000	30
14 августа	7 -13 августа	1 000	30
21 августа	14-20 августа	1 000	30
28 августа	21-27 августа	1 000	30
4 сентября	28 августа – 3 сентября	1 000	30
11 сентября	4 -10 сентября	1 000	30
18 сентября	11-17 сентября	1 000	30
25 сентября	18-24 сентября	1 000	30
2 октября	25 сентября – 1 октября	1 000	30

Победители призов первого уровня каждого розыгрыша определяются по формуле:

$$\begin{aligned}
 П1 &= 0Б / 2 \\
 П2 &= П1 + 1 \\
 П3 &= П1 + 2 \\
 П4 &= П1 + 3 \\
 П5 &= П1 + 4 \\
 П6 &= П1 + 5 \\
 П7 &= П1 + 6
 \end{aligned}$$

П8 = П1 +7
П9 = П1 +8
П10 = П1 +9
П11 = П1 +10
П12 = П1 +11
П13 = П1 +12
П14 = П1 +13
П15 = П1 +14
П16 = П1 - 1
П17 = П1 -2
П18 = П1 -3
П19 = П1 -4
П20 = П1 -5
П21 = П1 -6
П22 = П1 -7
П23 = П1 -8
П24 = П1 -9
П25 = П1 -10
П26 = П1 -11
П27 = П1 -12
П28 = П1 -13
П29 = П1 -14
П30 = П1 - 15

Обозначения:

ОБ – общее количество промокодов, зарегистрированных за период к действующей дате розыгрыша подарков

П1 – уникальный промокод победителя розыгрыша

Пример определения победителя:

За период 31 июля до 6 августа на промосайте было зарегистрировано 100 промокодов.

7 августа были определены победители розыгрыша.

$P1 = 100/2 = 50$ по времени зарегистрированный промокод на сайте

$P2 = 100/2 + 1 = 51$ по времени зарегистрированный промокод на сайте

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

26. В период, указанный в п.7 настоящих правил, Участники Акции получают Призы.
27. Призы передаются по электронной почте Победителя, указанной при регистрации на сайте Акции с 20.07.2020 по 20.10.2020.
28. Для получения призов первого и/ или второго уровня необходимо:
 - посетить ювелирный магазин SUNLIGHT (партнер акции)
 - подтвердить номер мобильного телефона
 - предъявить полученное по электронной почте сообщение о выигрыше в акции (для призов второго уровня – уникальный 9-значный промокод, идентичный введенному промокоду; для призов первого уровня – электронный подарочный сертификат на 1 000 рублей)

V. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

29. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
30. Организатор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.
31. Организатор настоящим информирует Получателей подарков о том, что каждый из Подарков акции имеет стоимость не превышающую 4 000 (четыре тысячи) рублей за один Подарок.

VI. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

32. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в любой момент.
33. Принимая участие в Акции Участник Акции подтверждает свое согласие на рассылку на адрес электронной почты и мобильный телефон, указанный при регистрации на сайте <https://sunlight.milk.promo/>, согласно п.20.2.1, для прохождения верификации (пройти верификацию (т.е. подтвердить правильность введения номера телефона с помощью указания на Сайте комбинации цифр, отправленной Участнику Оператором в сообщении на номер телефона указанный при регистрации)).
34. Принимая участие в Акции Участник Акции подтверждает свое согласие на рассылку информации о рекламных акциях и специальных предложениях продукции под товарным знаком «Bio Culture» на адрес электронной почты и мобильный телефон, указанный при регистрации на сайте <https://sunlight.milk.promo/>, согласно п.20.2.1.
35. Организатор Акции и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях не соответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции имеет право проводить проверку и экспертизу подлинности Чека. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.
36. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:
 - Если у Организатора/Оператора Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
 - Если у Организатора/Оператора Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях,предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников,

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

37. Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих Персональных Данных, предоставленных им Оператору Акции в рамках проведения Акции, в том числе путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, использования и уничтожения этих данных указанными лицами, а также передачу этих данных указанным лицам для целей проведения Акции, в том числе для публикации в рекламных целях. Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а так же на срок до одного года с даты окончания срока проведения Акции.
38. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
39. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на сайте Акции: <https://sunlight.milk.promo/>, через сообщения отправленные на электронный ящик info@dairyculture.ru и/ или по телефону: **8 (812) 385 74 17**.
40. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.
41. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

VII. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

42. Лицам, участвующим в Акции (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
43. Цели сбора персональных данных:
 - Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.
 - Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором в специально защищенную базу данных.
 - Обработка персональных данных может осуществляться Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку

персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.

44. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

45. Защита персональных данных:

- Оператор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

46. Регистрацией уникального кода на интернет-сайте Акции Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Оператору (ООО «ТД «Молочная культура») своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре - и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров.

Существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки. Срок, на который дается Согласие на обработку персональных данных – на весь период проведения Акции, а также на 2 (два) года по окончании срока ее проведения.

47. Принимая участие в Акции, Участник даёт согласие на получение рекламных и/или информационных сообщений, рекламных предложений от Организатора Акции, проведение маркетингового анализа и подготовки статистической информации, использования этих данных в ходе проведения других маркетинговых акций, в том числе по сетям электронной связи (электронная почта, SMS - сообщения) на указанный им адрес электронного почтового ящика/номер мобильного телефона.

48. Участвуя в Акции, участник соглашается с использованием Оператором и/или его уполномоченным представителем персональных данных Участника (материалов о нем), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие может быть отозвано участником в части персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Оператора заказным почтовым отправлением или электронным письмом. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе Акции, Оператором будут соблюдаться режим их

конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

44. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.